

OD SAMOROGA DO MODROSTI



◆ Moja lastna pričakovanja ◆

CILJI

- Izboljšati samozavest in zavedanje.
- Premagovanje stereotipov.

PRIPRAVA

Izvajalec aktivnosti udeleženkam predstavi katere materiale je mogoče dodati v kolaž.

OPIS IZVAJANJA

Korak 1: Podobno, kot pri aktivnosti izvedeni v živo, vsaka udeleženka ustvari kolaž o tem, kako vidi sama sebe. Kolaž lahko izdelava z izrezki iz revij, knjig, oglasov ali pa ga nariše s flomastri in barvicami.

Korak 2: Udeleženke s pomočjo kolaža odgovorijo na naslednja vprašanja:

- Kdo sem? Kako trenutno izgleda moje življenje?
- Kaj rada počnem v prostem času?
- Kaj pričakujem, da bom dosegla v prihodnosti? Kaj želim doseči v prihodnosti?
- Kako želim, da me ljudje vidijo?

OD SAMOROGA DO MODROSTI



◆ Glasba v meni ◆

CILJI

- Izboljšanje kritičnega mišljenja in samozavesti.
- Odprava stereotipov in zavajajočih vzorcev.

PRIPRAVA

Če je mogoče, naj izvajalec aktivnosti vnaprej navede en ali dva primera.

OPIS IZVAJANJA

1. korak: Vsaka udeleženka naj na spletu poišče eno pesem (lahko v svojem nacionalnem ali kateremkoli drugem jeziku), ki je po njenem mnenju zavajajoča, na primer: glasba je optimistična, besedilo pa pripoveduje žalostno zgodbo o izgubi nekoga ali pa besedilo govori o emancipaciji in moči, glasbeni video pa je poln stereotipov. Lahko gre tudi za pesem za katero menijo, da se v njihovem okolju pogosto napačno interpretira (npr. pesem Makarena se pogosto igra na porokah, vendar govori o dekletu, ki vara svojega fanta medtem, ko ga ni v mestu).

Korak 2: Po iskanju takšne pesmi naj vsaka udeleženka poišče drugo pesem za katero meni, da je predstavlja, npr. opisuje njena čustva, opisuje dogodke, ki jih je doživela tudi sama, itd.

OD SAMOROGA DO MODROSTI



◆ Moj osebni stereotip ◆

CILJI

- Izboljšanje kritičnega mišljenja in samozavesti.
- Premagovanje osebnih in neposredno uporabnih stereotipov.

OPIS IZVAJANJA

Korak 1: Vsaka udeleženka dobi nalogo, da razmisli o svojem okolju, ljudeh, s katerimi je v stiku, svojemu osebnemu položaju in pričakovanjih, ki jih imajo ljudje do nje osebno.

Nato vsaka udeleženka pomisli na en stereotip, ki se od nje osebno pričakuje/s katerim se je morala osebno soočiti.

Korak 2: Po razmišljanju o tem stereotipu vsaka udeleženka razmisli o ljudeh v svoji okolici in prepozna stereotipe, ki jih je tudi sama uporabila za ljudi v svoji okolici. Nekaj, kar so od nekoga pričakovali, čeprav ni bilo potrebno, ali mnenje, ki so ga imeli o nekom, ne da bi ga utemeljili z dejstvi.