



Need to Connect (NTC)
Project Nr. 2021-1-IS01-KA220-YOU-000028985

Need to Connect

Rapporto Comparativo

In breve



**Co-funded by
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Da un'analisi dei bisogni delle giovani madri condotta nei paesi partner è emerso che, nonostante esistano servizi più o meno accessibili per la salute materno-infantile, le forme di supporto per le mamme in molti paesi europei sono ancora inadeguate e manchevoli.

In primo luogo, le leggi sul congedo di maternità/paternità nei diversi paesi intendono la maternità in modi diversi e non sono applicate allo stesso modo. Per esempio, in alcuni paesi la maternità è qualcosa di condiviso tra i sessi e/o viene svolto da entrambi i genitori del bambino indipendentemente dal loro genere, mentre in altri è interpretata e vissuta come un'attività che spetta soltanto alle madri.

In secondo luogo, nonostante la maggior parte delle giovani madri sente di poter contare su famiglie, amici e comunità, una percentuale significativa di loro riporta di non avere alcuna rete di supporto. È quindi fondamentale pensare a strutture comunitarie e piattaforme online per raggiungere quelle donne e fornire il sostegno di cui hanno bisogno.

Inoltre, nei paesi partner le strutture statali per l'infanzia sono poche e poco accessibili, spesso molto costose, e anche nei paesi in cui le strutture pubbliche funzionano relativamente bene, ci sono lacune significative.

Infine, forme di supporto che vadano oltre il sostegno alla salute fisica della madre e del bambino e che rispondano alle necessità delle madri dal punto di vista emotivo mancano in TUTTI i paesi partner. Dal nostro rapporto comparativo emerge infatti che ciò di cui le giovani madri hanno bisogno sono forme di supporto che le aiutino ad affrontare la maternità in termini di risposta emotiva, oltre ad affrontare le pressioni sociali intense e spesso tossiche dell'essere madre che provengono soprattutto dai social media. A partire da ciò che è emerso da questa prima analisi dei bisogni, i partner del progetto Need to Connect svilupperanno un programma di supporto per le giovani madri.